



L'UTILISATION DES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ POUR INNOVER

Ma Sélection



Nouvelle
recherche

Repères et outils fondamentaux - Techniques d'expression, de communication et relationnelles

[Retour à la liste](#)

Code stage :
SXA2J

Public visé

Cadres A encadrants et non encadrants.

Détail du stage

Durée : 3 jours
Niveau :
Approfondissement

Objectifs

Connaître le fonctionnement de la créativité et les techniques de base, pour :

- générer des axes d'amélioration ou d'innovation au sein d'un service, d'une organisation ;
- faire émerger rapidement des solutions innovantes dans la résolution des problèmes quotidiens ;
- développer une dynamique de la vie d'équipe (réunions constructives, motivation et fédération du groupe sur les projets).

Sessions

NANCY

Inset de Nancy
Code IEL :
46:SXA2J009
02-04/10/17

Contenu

Anne Aba-Perea

03 83 19 22 26
anne.aba-
perea@cnfpt.fr

- Les techniques usuelles de créativité : brainstorming, post-it, world café, mind map, techniques analogiques et de détour etc...
- Le développement de sa propre capacité créative ainsi que la créativité en groupe.
- Le choix, l'exploitation et l'évaluation les idées formulées.
- l'exploitation et l'évaluation les idées formulées.

[Bulletin
d'inscription
pré-rempli](#)

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques. Exercices et échanges. Mises en situation d'animation de mini séances de créativité.

ANGERS

Inset d'Angers
Code IEL :
47:SXA2J014
03-05/10/17

[Ajouter à la sélection](#)

[Imprimer](#)

Fabienne

HOUEMON

02 41 22 41 69

fabienne.houemon@cnfpt.fr

[Stage précédent](#)

[Stage suivant](#)

[Bulletin
d'inscription
pré-rempli](#)

MONTPELLIER

Inset de Montpellier
Code IEL :
48:SXA2J017
25-27/10/17

Micheline

Vaillancourt

04 67 99 76 53

micheline.vaillancourt@cnfpt.fr

[Bulletin
d'inscription](#)

pré-rempli

Source: <http://www.cnfpt.fr/trouver-formation/detail-stage?gl=MzZmZjlxZWY>